
¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE POSEEN LOS ESTUDIANTES CUANDO EGRESAN DE LA EDUCACIÓN SECUNDARIA?: EL CASO DE BAJA CALIFORNIA

MÓNICA LÓPEZ ORTEGA / JOAQUÍN CASO NIEBLA / JUAN CARLOS RODRÍGUEZ MACÍAS

RESUMEN:

En México, la investigación asociada a la caracterización de los valores es aún incipiente, poco se sabe del impacto de las prácticas educativas en su adquisición, de la configuración valoral de los estudiantes en etapas tempranas de su desarrollo y de la influencia del contexto en éstos. Con base en ello, se establecieron para el presente estudio los siguientes objetivos: a) identificar el perfil valoral de los egresados de secundaria en Baja California; b) caracterizar sus valores en cuanto a su sexo, edad, tipo de escuela, turno escolar y municipio al que pertenecen; y c) analizar las similitudes y diferencias de su estructura valoral con respecto a la clasificación propuesta por Schwartz. Participaron 3 mil 912 estudiantes del tercer año de secundaria pertenecientes a 43 escuelas de Baja California con una edad promedio de 14.9 años. Los participantes respondieron un Inventario de Valores y se analizó la información de variables contextuales específicas. El análisis de los datos consideró el análisis de frecuencias, la comparación de valores observados contra valores esperados, y el análisis de conglomerados. Los resultados destacan que: a) los valores característicos de la población examinada son: respeto, amor, honestidad, paz, libertad, justicia, responsabilidad, dignidad, salud e igualdad; b) el sexo, la edad y el tipo de secundaria inciden de manera importante en los perfiles valorales de los estudiantes; c) el análisis de conglomerados de las preferencias valorales reveló tres agrupaciones: valores universales, valores para la participación social y valores para la convivencia social.

PALABRAS CLAVE: valores, educación secundaria, adolescentes, evaluación.

ANTECEDENTES

A pesar de los esfuerzos realizados en Baja California en materia de enseñanza y promoción de valores, poco se sabe de sus resultados e impacto, lo que contrasta de manera importante con lo sucedido con asignaturas que han sido

evaluadas a gran escala y cuyos resultados sirven como insumos para la toma de decisiones y la planeación institucional. Tampoco existen registros de estudios a gran escala que hayan permitido caracterizar el perfil valoral de los estudiantes de educación secundaria, ni que estimen el efecto de variables contextuales sobre dichos perfiles. De igual modo, y en detrimento del mejoramiento y desarrollo de programas de atención diferenciada de naturaleza preventiva, las acciones realizadas en torno a la enseñanza de valores no se fundamentan en diagnósticos generados por la propia entidad que hayan considerado la caracterización de esta población específica.

En este contexto, y como resultado de diversas reuniones de trabajo realizadas en 2006 entre funcionarios del Sistema Educativo Estatal de Baja California y académicos de la Unidad de Evaluación Educativa, de la Universidad Autónoma de Baja California, se determinó realizar un estudio evaluativo que permitiera dar cuenta de los niveles de logro educativo que registran los egresados de secundaria en los contenidos curriculares de la asignatura Formación Cívica y Ética, la caracterización de sus actitudes cívicas y la identificación de su perfil valoral (UEE, 2007). Es en el marco de esta estrategia evaluativa integral que surge la presente investigación.

El encausar un proyecto evaluativo a gran escala en Baja California, enfocado a la identificación del perfil valoral de quienes egresan de la secundaria pretende contribuir al conocimiento de esta población así como explorar de manera general el impacto de los programas educativos formales. Lo anterior además permitirá contrastar los hallazgos a la luz de modelos explicativos que respaldan estudios internacionales que han caracterizado la estructura valoral de otras poblaciones.

Por todo lo anterior, la presente investigación se propuso identificar el perfil valoral de los estudiantes del tercer año de secundaria en Baja California mediante la aplicación de un inventario de valores que permitiera, por un lado, la caracterización de los valores de los estudiantes del tercer año de secundaria en Baja California en cuanto a su sexo, edad, tipo de escuela, turno escolar y

municipio al que pertenecen, y por otro, el análisis de las similitudes y diferencias de la estructura valoral de los estudiantes con respecto a la clasificación propuesta por el modelo de Schwartz.

METODOLOGÍA

Participantes

Participaron 3 mil 912 estudiantes de tercer año de secundaria pertenecientes a 43 escuelas que se distribuyeron, en cuanto a sus principales características, de la siguiente forma: a) el 51.6% de los participantes fueron mujeres y el 48.4% hombres; b) con edades fluctuando entre los 13 y los 17 años con una edad promedio de 14.9; c) el 37.3% originarios del municipio de Tijuana, 25.1% de Ensenada, 21.7% de Mexicali, 10.7% de Rosarito, y 5.2% de Tecate; d) el 57.1% de los estudiantes inscritos en secundarias generales, 27.9% en secundarias técnicas, 10.4% en secundarias privadas y 4.6% en telesecundarias; y e) el 77.9% inscritos en el turno matutino y 22.1% en el vespertino. La muestra se obtuvo mediante el método de muestreo por conglomerados, bietápico, con muestreos proporcionales al tamaño, con representatividad por tipo de escuela y municipio, de acuerdo con el modelo de muestreo propuesto por la UEE (Rodríguez, 2007).

Instrumentos

Inventario de Valores. Se analizó la información que arrojó la aplicación del Inventario de Valores desarrollado por la UEE, el cual se conforma por un listado de 34 valores extraídos de los contenidos curriculares del plan de estudios de la asignatura Formación Cívica y Ética y del Calendario Estatal de Valores (Caso, López, Contreras, Rodríguez y Urias, 2007). En el Inventario de Valores los examinados seleccionan y ordenan diez valores con base en el nivel de importancia que les atribuyen en sus vidas. El universo de medida del Inventario de Valores está representado por los siguientes 34 valores: *cooperación, individualidad, dignidad, legalidad, justicia, confianza, vida, democracia,*

lealtad, respeto, equidad, obediencia, honestidad, igualdad, diálogo, bien común, libertad, orden, unidad, responsabilidad, servicio, salud, amor, paz, tolerancia, corresponsabilidad, participación, identidad, generosidad, entusiasmo, solidaridad, integridad, reciprocidad y trabajo.

Cuestionario de variables contexto. De manera adicional, se analizó parte de la información que arrojó la aplicación de un cuestionario conformado por 23 variables contextuales que exploran información de naturaleza económica, social y cultural vinculada con actitudes cívicas de los estudiantes, el cual también fue desarrollado por la UEE (Rodríguez, 2007).

Procedimiento

Como parte de los preparativos para el análisis de datos se realizaron las siguientes acciones: a) preparación de la base de datos; b) depuración de la base de datos a fin de identificar y corregir errores de lectura y/o captura; y c) transformación de las respuestas de los estudiantes en una matriz binaria. Se realizaron los siguientes análisis: a) descriptivos a fin de delinear el perfil valoral de la población objeto de estudio; b) comparativos a fin de contrastar los resultados por sexo, edad, turno escolar, tipo de escuela y municipio; y c) cluster a fin de identificar agrupaciones de valores similares entre sí, así como de examinar la correspondencia entre dichas agrupaciones y el modelo valoral de Schwartz.

RESULTADOS

En primer lugar, y en atención al objetivo principal de este estudio, se obtuvieron las frecuencias de respuesta de los encuestados a fin de delinear su perfil valoral. A este respecto, se destaca el valor del *respeto* como el valor que concentra el mayor número de menciones de los estudiantes (72.5%), seguido del *amor* (60.9%), la *honestidad* (58.6%), la *paz* (54.5%), la *libertad* (50.1%), la *justicia* (47.7%), la *responsabilidad* (46.2%), la *dignidad* (41.9%), la *salud* (41.9%) y la *igualdad* (40.5%) (Tabla 1).

Tabla 1. Distribución de valores de acuerdo con el número de menciones (Perfil valoral global).*

Posición	Valor	n	Porcentaje (%)
1	Respeto	2,838	72.5
2	Amor	2,384	60.9
3	Honestidad	2,294	58.6
4	Paz	2,131	54.5
5	Libertad	1,959	50.1
6	Justicia	1,865	47.7
7	Responsabilidad	1,808	46.2
8	Dignidad	1,641	41.9
9	Salud	1,638	41.9
10	Igualdad	1,584	40.5
11	Vida	1,556	39.8
12	Trabajo	1,349	34.5
13	Confianza	1,310	33.5
14	Tolerancia	1,289	32.9
15	Generosidad	926	23.7
16	Democracia	987	25.2
17	Cooperación	981	25.1
18	Lealtad	957	24.5
19	Solidaridad	794	20.3
20	Equidad	600	15.3
21	Obediencia	574	14.7
22	Legalidad	563	14.4
23	Orden	529	13.5
24	Participación	501	12.8
25	Unidad	407	10.4
26	Diálogo	405	10.4
27	Individualidad	403	10.3
28	Entusiasmo	393	10.0
29	Identidad	339	8.7
30	Bien común	312	8.0
31	Integridad	292	7.5
32	Servicio	255	6.5
33	Corresponsabilidad	181	4.6
34	Reciprocidad	161	4.1

*Los diez valores que concentraron mayor y menor número de menciones aparecen sombreados.

Por otro lado, en atención al segundo objetivo, que busca caracterizar los valores de la muestra de estudiantes de educación básica de Baja California respecto a variables contextuales específicas, se realizaron los análisis comparativos correspondientes mediante la prueba estadística χ^2 .

Así, al analizar el perfil valoral, se observa que la variable que más influye en la elección de un valor es el sexo de los estudiantes, seguida de la edad, el tipo de escuela, el municipio y el turno escolar. De acuerdo con los resultados del análisis, las mujeres otorgan mayor importancia que los hombres a los valores

respeto ($\chi^2=30.805$, $p=.000$), *amor* ($\chi^2=86.717$, $p=.000$), *honestidad* ($\chi^2=40.198$, $p=.000$), *libertad* ($\chi^2=4.402$, $p=.036$), *responsabilidad* ($\chi^2=10.79$, $p=.001$), *dignidad* ($\chi^2=20.883$, $p=.000$) e *igualdad* ($\chi^2=12.630$, $p=.000$).

En cuanto a la edad, son los estudiantes de 14 y 15 años quienes refieren mayor preferencia en torno a los valores *amor* ($\chi^2=7.596$, $p=.006$), *honestidad* ($\chi^2=9.465$, $p=.002$), *responsabilidad* ($\chi^2=6.068$, $p=.014$) e *igualdad* ($\chi^2=4.922$, $p=.027$), con respecto a sus compañeros de 16 años o más.

Respecto al municipio de origen, sólo se registran diferencias estadísticamente significativas en los valores *responsabilidad* ($\chi^2=9.376$, $p=.052$) e *igualdad* ($\chi^2=14.008$, $p=.007$), siendo los estudiantes de Tijuana quienes dan mayor importancia a estos valores con respecto a lo observado en los municipios de Ensenada, Mexicali, Rosarito y Tecate.

En lo referente al tipo de escuela a la que acuden, los estudiantes de las secundarias generales otorgaron mayor importancia la *responsabilidad* ($\chi^2=8.612$, $p=.035$) y la *dignidad* ($\chi^2=15.781$, $p=.001$) con respecto a lo observado en el resto de las modalidades, mientras que los estudiantes de las secundarias técnicas apreciaron más que sus compañeros el valor de la *paz* ($\chi^2=10.955$, $p=.012$).

Finalmente, aquellos estudiantes que asistieron al turno matutino difieren con sus compañeros al identificar como importante el valor de la *responsabilidad* ($\chi^2=4.458$, $p=.035$), mientras que los estudiantes del turno vespertino otorgan mayor importancia al valor *dignidad* ($\chi^2=3.989$, $p=.046$).

Ahora bien, respecto al tercer objetivo y con el propósito de analizar la correspondencia entre la estructura valoral de los estudiantes y la clasificación de los valores propuesta por Schwartz, se determinó como método analítico el análisis de cluster.

Así, para establecer los conglomerados y comprobar si son los mismos que los establecidos a priori (en este caso los propuestos por Schwartz), se utilizó un método de ordenamiento jerárquico (método Ward) el cual derivó en un dendograma en el que claramente se identifican tres agrupamientos: valores

universales, condiciones para la participación social, y valores de la convivencia social (Figura 1).

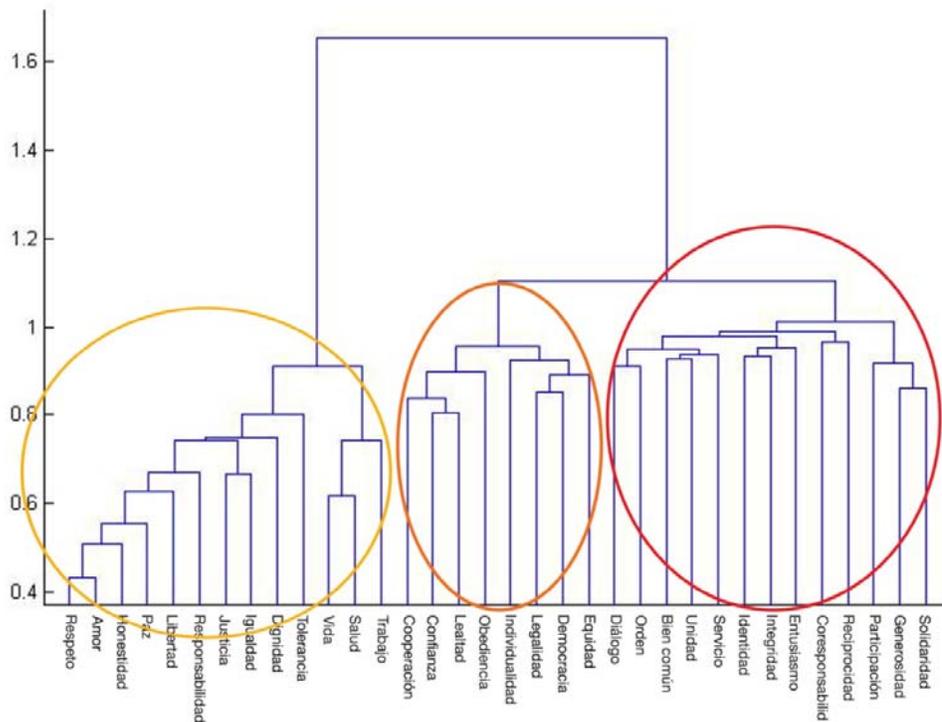


Figura 1. Dendrograma con el método de Ward para la clasificación de los 34 valores

DISCUSIÓN

Respecto al primer objetivo, cabe recordar los hallazgos registrados en relación a las elecciones de los examinados. De acuerdo con ello, los valores más importantes para los estudiantes fueron el *respeto*, el *amor*, la *honestidad*, la *paz*, la *libertad*, la *justicia*, la *responsabilidad*, la *dignidad*, la *salud* y la *igualdad*.

En lo referente al segundo objetivo del presente estudio, los presentes hallazgos concuerdan con la literatura especializada que sostiene la existencia de variables determinantes detrás de la estructura valoral de los individuos al momento de elegir los valores, por lo que las circunstancias de vida son un factor determinante en la conformación de su perfil valoral.

A este respecto se observa que tanto la estructura como la preferencia valoral de hombres y mujeres difieren entre sí (Prince-Gibson y Schwartz, 1998; Verkasalo et al., 1996). Ello podría explicarse desde perspectivas de naturaleza psicológica, las cuales defienden que mientras las mujeres se muestran más preocupadas por la conducta ética y valores como la responsabilidad, bienestar, universalidad, conformidad y seguridad, los hombres se orientan más hacia valores tales como el poder, logro, hedonismo, estimulación, autodirección, justicia y equidad (Gilligan, 1982). Lo anterior concuerda con los resultados obtenidos en la presente investigación, observándose que los valores *respeto, amor, honestidad, libertad, responsabilidad, dignidad e igualdad* concentraron la mayor frecuencia de menciones en las mujeres, mientras que la elección del valor *trabajo* fue favorecida por los hombres.

En lo que respecta a la relación que existe entre la edad y la estructura valoral, se ha observado que los adolescentes otorgan mayor prioridad a los valores de naturaleza materialista, relación modulada por la seguridad económica y física que se experimenta en la adolescencia, misma que determina la prioridad que los individuos otorgan a dichos valores a lo largo de su vida (Inglehart, 1997). Ello difiere con los resultados de este estudio, en el cual se observaron diferencias significativas en el perfil valoral con respecto al grupo etario, en donde los examinados de 14 y 15 años registraron una mayor frecuencia en las menciones de los valores *amor, honestidad, responsabilidad e igualdad* que el grupo de estudiantes mayores de 16 años.

Lo anterior podría explicarse en parte a la luz de la teoría de Inglehart (1997), quien sostiene que la estabilidad relativa en los aspectos económicos y sociales que han experimentados la mayoría de las sociedades en los últimos 50 años ha tenido como consecuencia que en la actualidad los jóvenes prefieran aquellos valores relacionados con el logro y el hedonismo y no los relacionados con la seguridad y conformidad, valores que sus padres y abuelos hubieran preferido en su juventud.

En cuanto al resto de las variables contextuales exploradas en la presente investigación, no se encontró evidencia en la literatura especializada que relacionara al municipio de procedencia, al tipo de escuela y al turno escolar con los valores. Sin embargo, dentro del presente estudio sí se observan diferencias sustanciales al momento de comparar la elección de determinados valores con respecto a dichas variables.

En lo referente al municipio de origen, se registran diferencias en los valores *responsabilidad* e *igualdad*; siendo los estudiantes de Tijuana quienes los mencionan con mayor frecuencia que sus compañeros del resto del estado. A pesar de que se carezca de argumentos sólidos que expliquen estos resultados, estas variaciones podrían encontrarse influenciadas por los procesos migratorios, siendo la ciudad de Tijuana la más afectada por dicha circunstancia. Es recomendable el desarrollo de estudios futuros que aborden estas particularidades para un conocimiento más amplio de este fenómeno.

En cuanto al tipo de escuela a la que asisten, un mayor número de estudiantes de las secundarias generales mencionaron la *responsabilidad* y la *dignidad* como valores prioritarios en su vida, un mayor número de estudiantes de secundarias técnicas mencionaron el valor de la *paz*, un mayor número de estudiantes de las secundarias privadas mencionaron los valores *individualidad*, *entusiasmo* y *reciprocidad*, y un mayor número de estudiantes de telesecundaria mencionaron al valor de la *unidad*, frecuencias que difieren de manera significativa con las menciones de sus compañeros de las otras modalidades. Una manera de explicar dichos hallazgos, a nivel de hipótesis, es la forma en que se constituyen las distintas modalidades de secundaria. A este respecto, la matrícula de las telesecundarias es baja y se encuentran localizadas principalmente en áreas rurales. Lo anterior podría hacer diferencia en la apreciación del valor *unidad* en sus alumnos como consecuencia de la existencia de planteles escolares con aulas multigrado, así como por la dinámica social que se genera en dicho entorno. En contraparte, las elecciones de los estudiantes de las secundarias privadas podrían explicarse por las particularidades del entorno social y económico y de

la filosofía de dichas instituciones, hipótesis que requeriría de evidencia empírica para su contrastación.

En lo correspondiente al turno escolar de los estudiantes, los del turno matutino difieren con sus compañeros del turno vespertino al señalar como importantes los valores de la *responsabilidad, unidad e identidad*, mientras que los estudiantes del turno vespertino otorgan mayor importancia al valor *dignidad*.

Finalmente, y en atención al tercer objetivo, se analizó la correspondencia entre la estructura valoral de los adolescentes bajacalifornianos y la aproximación teórica de Schwartz. Los resultados del análisis de cluster señalan la conformación de tres conglomerados.

El primer grupo de valores (valores universales) hace alusión a los valores universales ya que concentra valores tales como el *respeto, amor, honestidad, paz, libertad, responsabilidad, justicia, igualdad, dignidad, tolerancia, vida, salud y trabajo*. De acuerdo con diversas aproximaciones los valores orientan las tendencias de los miembros de una sociedad para juzgar qué es bueno o malo, de tal modo que los valores pueden considerarse como principios universales puesto que son comunes a todos los individuos. En la teoría de Schwartz se establece que un conjunto de valores pueden ser reconocidos y utilizados por diferentes culturas y por cualquier grupo humano, la clave radica en las diferencias y en el tipo de motivación que dan origen a dichos valores.

Los valores que conformaron este primer conglomerado, reconociendo que el ordenamiento corresponde a la importancia relativa que los estudiantes les atribuyeron, refuerza esta noción de universalidad como característica inherente a los valores que Schwartz y otros autores han defendido (Morris, 1956; Schwartz, 1992; Schwartz y Bilsky, 1987).

Por otro lado, el segundo grupo de valores (condiciones para la participación social) hace alusión a los valores que proporcionan las condiciones necesarias para la participación social pues agrupa los valores de *cooperación, confianza, lealtad, obediencia, individualidad, legalidad, democracia y equidad*; mientras que el

tercer grupo de valores (valores de la convivencia social) hace alusión a los valores que facilitan la convivencia social puesto que engloba valores tales como el *diálogo, orden, bien común, unidad, servicio, identidad, integridad, entusiasmo, corresponsabilidad, reciprocidad, participación, generosidad y solidaridad*.

A este respecto, pareciera que los conglomerados dos y tres tienen que ver más con valores de naturaleza social los cuales constituyen representaciones colectivas de aquello que es deseable dentro de los sistemas sociales y por medio de los cuales los individuos se orientan en su papel como miembros de dicha sociedad (Parsons, 1977).

Ahora bien, al momento de contrastar las agrupaciones que reveló el análisis de conglomerados con relación al modelo de Schwartz no se observa una clara diferenciación que permita establecer la prevalencia de alguna de las cuatro dimensiones que éste propone (autotrascendencia, conservación, automejora y apertura al cambio).

Así, el presente estudio ha permitido conocer el perfil valoral de los egresados de la educación secundaria en Baja California, caracterizarlo y relacionarlo con un conjunto de variables contextuales. La estrategia evaluativa de la que se desprendió la presente investigación representa una experiencia inédita en Baja California ya que se trata de la primer evaluación a gran escala realizada en la entidad orientada a la obtención de los perfiles valorales de los estudiantes en esta etapa de su desarrollo. No obstante, sería recomendable que en estudios futuros se exploren otras alternativas evaluativas que consideren ítems de ensayo que permita la ejecución libre de los examinados, así como la utilización de ítems de respuesta graduada tipo Likert. Lo anterior permitiría utilizar estrategias analíticas más robustas, tanto de naturaleza cualitativa como cuantitativa.

REFERENCIAS

- Caso, J.; López, M.; Contreras, L. A.; Rodríguez, J.C. y Urias, E. (2007). *Inventario de valores*. México: Unidad de Evaluación Educativa/Universidad Autónoma de Baja California.
- Gilligan, C. (1982). *In a different voice: psychological theory and women's development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Inglehart, R. (1997). *Modernization and postmodernization. Cultural, economic and social change in 43 societies*. Estados Unidos: Pinceton University Press.
- Morris, C.W. (1956). *Varieties of human value*. Chicago, IL: University of Chicago Press
- Parsons, T. (1977). *El sistema de las sociedades modernas*. México: Trillas
- Prince-Gibson, E. y Schwartz, S. (1998). "Value priorities and gender", *Social Psychology Quarterly*, 61 (1), 49-67.
- Rodríguez, J.C. (2007). *Modelo para la elaboración de cuestionarios de contexto*. Documento interno de la Unidad de Evaluación Educativa. México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Schwartz, S. H. (1992). "Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries", en Zanna, M. (Ed.), *Advances in experimental social psychology*, 25, (1-65). Nueva York: Academic Press.
- Schwartz, S. H. y Bilsky, W. (1987). "Toward a psychological structure of human values", *Journal of Personality and Social Psychology*, 53, 550-562.
- UEE (2007). *Plan anual de desarrollo de la UEE 2007-2008*. México: Unidad de Evaluación Educativa.
- Verkasalo, M.; Tuomivaara, P. y Lindeman, M. (1996). "15 year old pupils and their teacher's values, and their beliefs about the values of an ideal pupil", *Educational Psychology*, 1, 35-47.